



# **Gestaltungsgrundlagen**

(Kurzversion)

## Gestaltungsgrundlagen (Kurzversion\*)

Die Gemeinde Köniz will die Könizerinnen und Könizer dazu motivieren, ihre Wege vermehrt mit dem Velo oder zu Fuss zurückzulegen. Deshalb hat sie das Förderprogramm *Fuss Velo Köniz* lanciert. Die Schwerpunkte sind neben der Infrastruktur, der Dienstleistungs- und Fördermassnahmen auch die Kommunikation mit den unterschiedlichsten Dialoggruppen.

Die Agentur Umsicht [umsicht.ch](http://umsicht.ch) hat bereits verschiedene Programme von Gemeinden und Kantonen im Bereich Langsamverkehr begleitet. Sie berät und unterstützt die Programmverantwortlichen der Gemeinde Köniz bei den kommunikativen Aufgaben. Sie hat den Auftritt des Programms *Fuss Velo Köniz* entwickelt und setzt die entsprechenden Kommunikationsmittel um.

Die folgenden Designgrundlagen enthalten die Richtlinien für den Einsatz der Basiselemente Logo/Visual, Typografie, Farbe, Layout und Bildsprache im Zusammenhang mit dem Programm. Wichtige Anwendungen und Spezialanwendungen werden abgebildet.

Ein konsistenter, stetiger Einsatz und das Zusammenspiel der einzelnen Elemente verleihen der Kampagne bzw. des Programms die Wiedererkennbarkeit. Die Richtlinien dazu sind für interne Mitarbeitende wie für externe Auftragnehmer\*innen verbindlich. Die Programmverantwortlichen sind angeleitet, bei der Entwicklung sämtlicher Kommunikationsmittel auf dieses Manual zu verweisen.

Grundsatz: Der Auftritt des Programms *Fuss Velo Köniz* richtet sich nach den Designgrundlagen der Gemeinde Köniz. Bei offiziellen Kommunikationsmitteln steht deshalb auch das Gemeindewappen oben links. Bei allen Anwendungen wird die Schrift *Univers* verwendet. Farblich lehnt sich der Auftritt an das Blau der Gemeindezeitschrift „innerorts“ an.

Inhalte	Seite
Visual (Wort-/Bildmarke) und Schreibweise <i>Fuss Velo Köniz</i>	3
Schrift und Farben	4
Gestaltungselemente	4
Bildsprache und Bildwelten (mit Anwendung Plakat)	5
Symbolsprache/Icons	6
Wichtige Anwendungen und Spezialanwendungen	6
Website	7
Package Corporate Design	7
Kontakte	7

## Visual als Wort-/Bildmarke

Das Visual besteht aus dem Namen des Programms *Fuss Velo Köniz* und einer Linie, welche einen Fuss- oder Radweg symbolisiert. Die Stempelschrift stellt einen Abdruck dar, welcher das Programm bzw. die Förderung von Fuss- und Veloverkehr in der Gemeinde Köniz und bei der Bevölkerung „einprägen“ soll. Die kursive Schrift im Visual steht für die Bewegung zu Fuss oder mit dem Velo. Beides, die Prägung und die Bewegung werden auch in der Bildwelt wieder aufgenommen (Seite 10).

Grundsätzlich wird das Originallogo mit blauer Schrift und blauer Linie verwendet. Wo sinnvoll, kann die negative Version mit blauem Hintergrund und weisser Schrift eingesetzt werden. Die negative Version (weisse Typografie) gibt es auch mit transparentem Hintergrund (Schrift und Linie sind transparent). Bei Spezialanwendungen, wie zum Beispiel der Sitzbank der Gemeinde Köniz, können Wortmarke und Linie getrennt angewendet werden. Es gibt zusätzlich eine Logovariante mit integrierter URL.



Originallogo „blau“



\*negativ „blau“



Wortmarke



schwarz/weiss



\*negativ schwarz/weiss



Wortmarke

Wort-/Bildmarke mit URL:

Wo der Hinweis auf die Website wichtig ist, ist die entsprechende Variante mit URL zu verwenden.



Blau „Sticker“



negativ „Sticker“ mit transparentem oder weissem Schriftzug

## Schreibweise *Fuss Velo Köniz*

In Fliesstexten wird der Name des Programms als erste Priorität kursiv: *Fuss Velo Köniz* geschrieben; als zweite Variante in bold: **Fuss Velo Köniz**. Falls beide Hervorhebungen nicht erlaubt sind (z. B. in Zeitungsartikeln), wird er zwischen Anführungs- und Schlusszeichen gesetzt: „*Fuss Velo Köniz*“. Wichtig: Alle drei Schreibweisen sind ohne Bindestriche.

## Schrift

Wir verwenden für Fliesstext die Schrift Univers (Regular und *Italic*) und **Univers (Bold und *Bold Italic*)** gemäss dem Corporate Design der Gemeinde Köniz.

## Farben

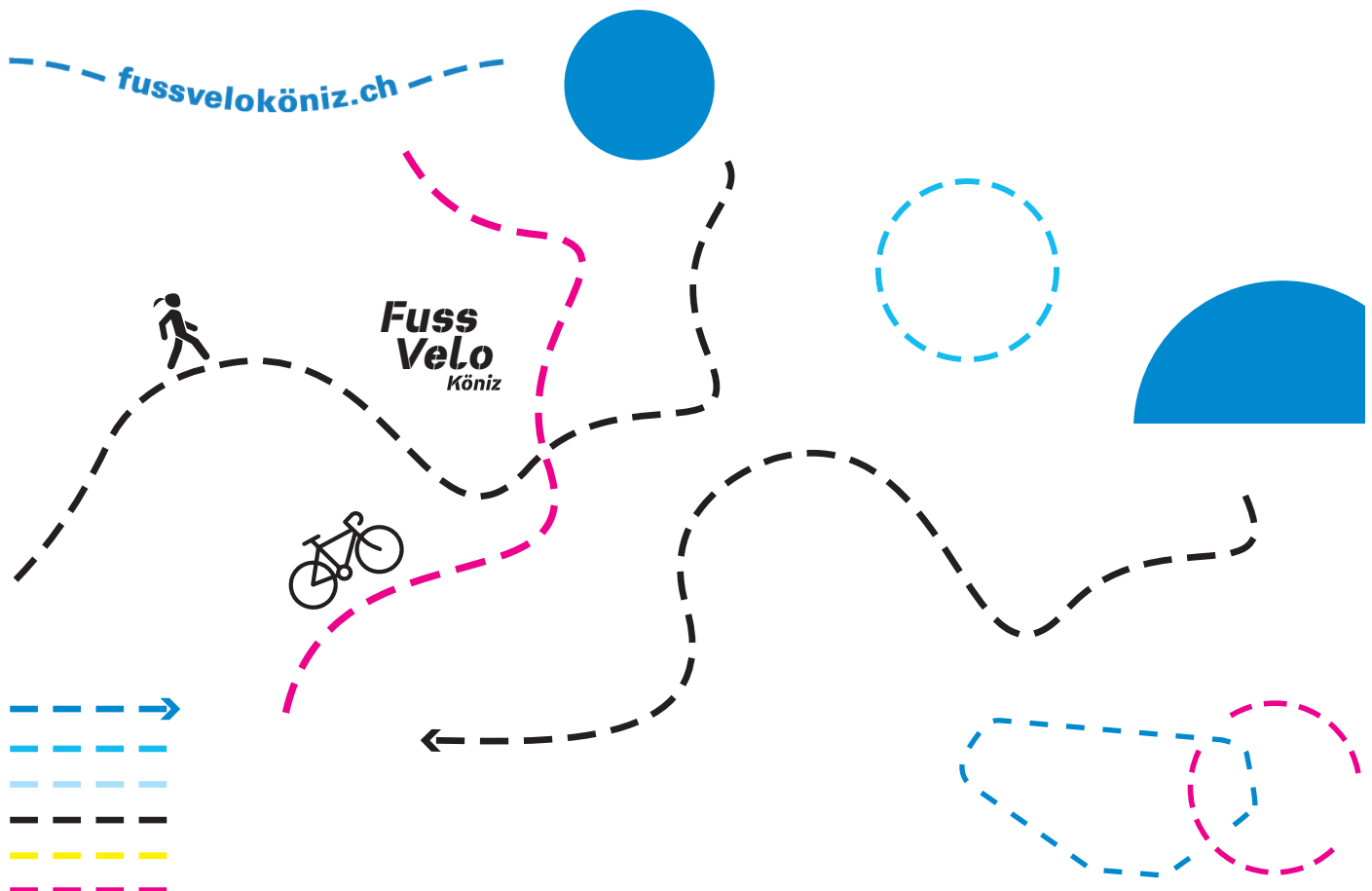
Die Standardfarbe für das Visual ist Blau in Anlehnung an das Blau von „Köniz innerorts“. Bei Bedarf stehen zwei weitere Farbtöne zur Verfügung.

				
CMYK	Black	Blau Hauptfarbe*	Blauton	Blauton
RGB	0/0/0/100	100/30/0/0	80/5/0/0	50/0/0/0
PANTONE U	0/0/0	0/128/201 Process Blue U	0/171/231	131/208/245

\*analog Gemeindezeitschrift „innerorts“

## Gestaltungselemente

Die Linien lassen sich als Gestaltungselement in verschiedenen Formen anwenden. Sie können Rad- und Gehwege anzeigen. Steht die URL separat, kann sie auch in die Linie integriert werden. Für Hervorhebungen können Texte zum Beispiel auf Flyern, Plakaten etc. mit einer blauen runden/halbrunden Fläche hinterlegt werden.



## Bildsprache und Bildwelten

Zur Unterstützung der Kommunikation von Massnahmen, Aktionen, Dienstleistungen etc. stehen verschiedene Sujets mit dem Visual als Prägung im Profil von Schuhen („zu Fuss unterwegs“) und von Fahrradreifen („mit dem Velo unterwegs“) zur Verfügung. Die Bilder zeigen unterschiedliche Menschen (Zielgruppen) in Bewegung.

Die Prägung darf ruhig erst auf den zweiten Blick auffallen und etwas überraschen. Die Farbe Blau des Visuals wird in den Fotos wieder aufgenommen (Kleidung, Fahrrad etc.).

Der Grundstock\* an Sujets enthält:

- je einen **Teenager (1)** und eine **erwachsene Person (E-Bike) mit Fahrrad (2)**
- eine **jüngere Person mit Freizeitschuh (3)**
- ein **Kind mit Gummistiefel (4)**
- je eine **weibliche (5)** und eine **männliche Person (6), im „casual Look“ beim Treppensteigen**

Als erste Anwendung werden Plakate gestaltet. Gemäss CD der Gemeinde Köniz steht das Gemeindelogo oben links in schwarz. Als Gestaltungselement wird der Bildteil rund angeschnitten, damit der Text ruhig und gut lesbar auf weissem Hintergrund platziert werden kann.



1



2



3



4



5



6

## Symbolsprache/Icons

Verschiedene Icons im Stil des Visuals dienen zur Unterstützung der Kommunikation auf Onlinekanälen, auf Printprodukten und in der Aussenanwendung. Zum Beispiel wird in einer Onlinemap der Projektstand der Velo- und Fussinfrastruktur dargestellt (FVK-blau=abgeschlossen, hellblau=in Arbeit, weiss=geplant). Das Set ist beliebig ausbaubar, die Nummern beziehen sich auf die Dateinamen der Icons. Weitere Icons zeigen spezifische für Velofahrende interessante Dienstleistungen (E-Bike-Tankstelle, Velohandel, Velozählstellen, Leihradstation etc.).



Ausschnitt Onlinemap

## Anwendungen und Spezialanwendungen

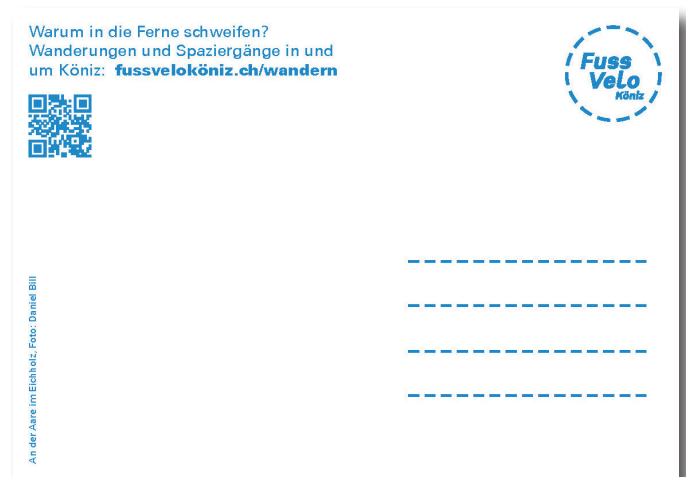
Für einzelne Massnahmen und Produkte sind Spezialanwendungen nötig. Diese Arbeiten sollten auch in Zukunft an professionelle Designer\*innen in Auftrag gegeben werden.



Spezial: Wortmarke längs für sehr kleine, schmale Anwendungen wie hier auf einem Kugelschreiber.



Promotion eCargovelo



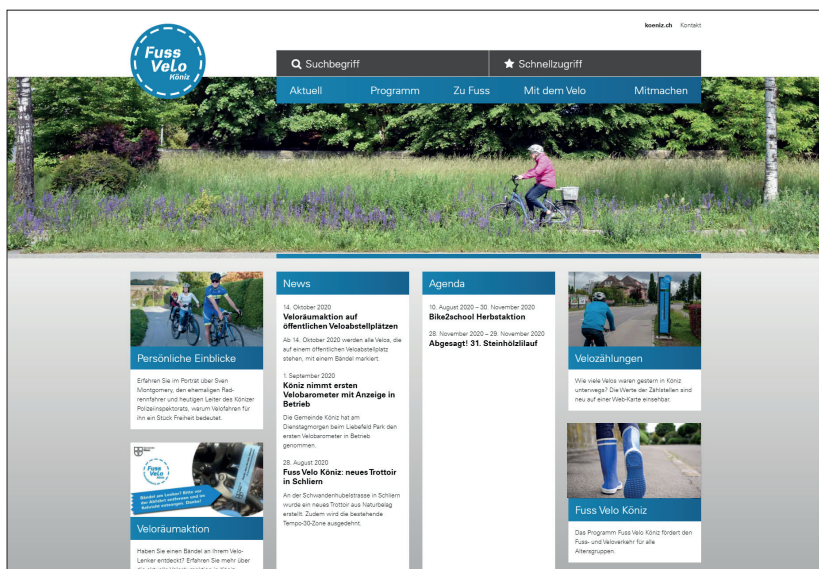
Ein Postkartenset macht auf Ausflüge in der Region Köniz aufmerksam. Oben das Beispiel für „zu Fuss“ mit Vor- und Rückseite. Der Text enthält die direkte URL zu den Tipps: „Warum in die Ferne schweifen? Wanderungen und Spaziergänge in und um Köniz: fussveloköniz.ch/wandern“. Eine weitere Karte gibt z. B. Tipps für Ausflüge mit dem Velo.

## Website

Die Website [fussveloköniz.ch](http://fussveloköniz.ch) (siehe rechte Seite) wurde in die bestehende Website der Gemeinde (köniz.ch) integriert, die Farbe Magenta wird mit Blau ersetzt, das Blau leicht dem Farbverlaufskonzept der Website [köniz.ch](http://köniz.ch) angepasst. Für die Onlinekarten der Website wurden Symbole und Icons (unten) kreiert.

Die Bilder im Header sollen das Leben „mit dem Velo“ und „zu Fuss“ in der Gemeinde Köniz wiedergeben. Alle anderen Bilder unterstützen die Inhalte konkret.

Die Sujets mit der Prägung werden in der Website nur verwendet, wenn das Programm selbst beschrieben wird oder wenn über eine Massnahme, wo ein Sujet vorkommt, berichtet wird. Wird zum Beispiel über eine Aktion „Sichere Schulwege“ für Kinder berichtet, kann ein Plakat mit einem Kinderschuh mit Prägung vorkommen.



Das Programm hat eine eigene URL: [fussveloköniz.ch](http://fussveloköniz.ch). Die Programmwebsite ist eine Unterseite von [köniz.ch](http://köniz.ch) im Look von *Fuss Velo Köniz*

## Package Corporate Design

Zusammen mit diesem Manual erhält die Gemeinde Köniz von der Agentur Umsicht ein CD-Package mit folgenden Inhalten:

- das Visual/Logo in allen Farben mit und ohne URL in den Formaten .eps, .jpg und .png
- die Icons als .png und .svg
- 7 Fotosujets mit Prägung Visual im Profil Schuh/Reifen – als .jpg (Druck) und .png (Screen)

Bei Bedarf können weitere Fotosujets erstellt, bzw. mit einer Prägung versehen werden – auch das Icon-Set kann beliebig erweitert werden.

## Kontakte

Für Fragen zum Manual, zur Benützung der Vorlage oder für Spezialanwendungen wenden Sie sich bitte an die Verantwortlichen des Programms *Fuss Velo Köniz* bei der Gemeinde oder an:

Umsicht – Agentur für Umwelt & Kommunikation  
Klosterstrasse 21a  
6004 Luzern

[umsicht.ch](http://umsicht.ch)



***Fuss  
Velo  
Köniz***